

Tuotteiden kysynnän ennakointi palvelukanavittain

Mitä ongelmaa ratkaistiin?

Liikenteen turvallisuusvirasto, Trafi, arvioi, että olisi hyödyllistä pystyä ennalta arvioimaan tuotteiden kysynnän määrää eri palvelukanavissa, mahdollisia trendejä sekä sitä, millä taustatekijöillä kysynnän kehittymistä voidaan arvioida.

Mitä tehtiin?

Tutkittiin useita ulkoisia taustatekijöitä ja niiden yhdistelmiä, joiden avulla voidaan ennakoita kysynnän kehittymistä. Hyödyntäen havaittuja yhteyksiä ennakoitiin sekä tuote- että palvelukanavakohtaisesti kysynnän määrää tulevaisuudessa.

Analyysin hyötypotentiaali

Tarkentunut käsitys tuotteen kysyntään vaikuttavista tekijöistä auttaa reagoimisessa ulkoisissa tekijöissä aiheutuneisiin muutoksiin.

Lisäksi palvelukanavien kysynnän ennakoinnilla kyetään suuntaamaan kehittämistä kohti yhä toimivampaa palveluympäristöä.

